



NOTA DE PRENSA

COMIENZA LA FASE REGULAR VASCA DE COPA COCA-COLA

- D. Luis María Elustondo Ciarreta, presidente de la Euskadiko Futbol Federakundea - Federación Vasca de Fútbol, ha presidido el acto de presentación de la III edición de Copa Coca-Cola como Competición Oficial Cadete de la Real Federación Española de Fútbol
- Más de 335 equipos vascos lucharán por alcanzar la Gran Fase Final y reeditar el éxito cosechado por la Selección Vasca, campeona cadete la temporada pasada
- En el acto se desvelaron todos los detalles y novedades de esta edición, cuya Gran Fase Final se disputará el 14 de junio de 2015
- La Tarjeta Blanca estará presente desde el inicio de la competición
- Los participantes en esta edición recibirán la “Guía de hidratación para jóvenes futbolistas” desarrollada por el grupo de investigación Imfine de la Universidad Politécnica de Madrid.

Bilbao, xx de septiembre de 2014.- Esta mañana ha tenido lugar en Lezama el acto de presentación de la III edición de Copa Coca-Cola. La competición cumple 13 años en España y, por tercera temporada consecutiva, se mantienen como la Competición Oficial Cadete de la Real Federación Española de Fútbol. En el torneo participarán más de 4.000 equipos y 100.000 jugadores de toda España de categoría cadete, lo que supone que casi un 12% de la población comprendida entre los 14 y 15 años formará parte de Copa Coca-Cola.

Los conjuntos participantes tratarán de hacerse con el título conseguido por la Selección Vasca en la pasada edición de Copa Coca-Cola. La selección apadrinada por el embajador Copa Coca-Cola Mikel Lasa se alzó con el trofeo tras vencer uno a cero al Deportivo de la Coruña en la Gran Final de Copa Coca-Cola disputada el pasado 15 de junio en la Ciudad del Fútbol de las Rozas.

En el País Vasco, más de 335 equipos participarán en esta edición.

En la rueda de prensa han participado D. Luis María Elustondo, Presidente de la Euskadiko Futbol Federakundea, Federación Vasca de Fútbol, D. Gonzalo Marquez, representante de Coca-Cola Iberian Partners, D. Mikel Balenziaga, jugador del Athletic Club, D. Mikel Lasa, embajador de Copa Coca-Cola, D. Jose Luis Txakartegi, Seleccionador de Euskadi, Representante del Comité Técnico de Árbitros

Copa Coca-Cola, con el fútbol femenino

Por tercer año consecutivo se celebrará la III Copa Coca-Cola femenina, que se equipara al Campeonato de España de Selecciones Autonómicas en categoría sub-16.



Las 16 selecciones femeninas participantes, integradas por más de 400 jugadoras, tratarán de conseguir el título obtenido por la Selección Catalana la pasada campaña, al imponerse en la tanda de penaltis a la Selección Asturiana en la II edición femenina de Copa Coca-Cola, cuya final se disputó también el 15 de junio en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas.

Tarjeta Blanca

Pero Copa Coca-Cola no se centra sólo en el aspecto deportivo, sino que también aspira a contribuir de manera decisiva en la formación de los más jóvenes.

Por ello, por cuarto año consecutivo, se incluye en la competición la Tarjeta Blanca Coca-Cola. Además de las tradicionales cartulinas roja y amarilla, los árbitros podrán mostrar, a lo largo de toda la temporada, la Tarjeta Blanca para premiar acciones deportivas que tengan lugar dentro y fuera del terreno de juego, y que contribuyan a promover los valores positivos del deporte, como la deportividad o el compañerismo entre jugadores. Durante el acto se ha hecho entrega de estas cartulinas blancas al representante del Comité Técnico de Árbitros, que agradeció a Coca-Cola su compromiso con el deporte y la educación en valores.

Al finalizar la competición, se entregará el Premio Tarjeta Blanca a la mejor acción relacionada con los valores deportivos. En la XI edición de Copa Coca-Cola el galardonado fue Israel Martí, delegado de la Federación Valenciana de Fútbol, que recibió el II Premio Tarjeta Blanca por los valores de respeto hacia el equipo rival que inculcaba a sus jugadores durante la temporada, animando a sus jugadores a felicitar al rival tras cada partido, independientemente del resultado.

Hábitos de Vida Saludable

Copa Coca-Cola forma parte del compromiso de Coca-Cola por la promoción de la vida activa y los hábitos de vida saludable, que se concretan en cuatro compromisos:

- 1) Concienciar sobre el grave problema del sedentarismo y ayudar a prevenir el sobrepeso.
- 2) Promover la práctica de la actividad física diaria.
- 3) Ofrecer una alternativa baja o sin calorías de cada una de las bebidas.
- 4) Impulsar buenas prácticas de comunicación a adultos y continuar sin realizar marketing a niños.

Asimismo, una temporada más Copa Coca-Cola mantiene la colaboración con la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica de Madrid, responsable de la sección "El experto responde" dentro del apartado de "Hábitos de vida saludable", que se encuentra activo en la página web de la competición www.comunidadcopacocacola.es. Aquí, tanto padres como jugadores y entrenadores tienen la oportunidad de consultar guías y recomendaciones para la buena práctica del deporte, así como realizar consultas a expertos.

Además, expertos de INEF se desplazarán a las concentraciones de las Selecciones Autonómicas para asesorar a los participantes y entrenadores sobre hábitos de vida saludable para la práctica del fútbol, así como sobre la importancia de seguir una dieta variada, moderada y equilibrada.



Esta temporada se hará también entrega a los chicos y chicas participantes de un total de 100.000 Guías de Hidratación para jóvenes futbolistas, que ponen en valor la importancia de una correcta hidratación durante la práctica de actividad física para un mejor rendimiento. Un ejemplo más de la apuesta de Coca-Cola por la vida activa.

Sistema de competición

Al igual que en las dos ediciones precedentes, la competición se desarrollará en cuatro fases: Fase Regular, Fase Autonómica, Fase Nacional Intermedia y Gran Fase Final.

En la Fase Regular participarán todos los equipos inscritos en la competición cadete que organiza la Euskadiko Futbol Federakundea - Federación Vasca de Fútbol. Los mejores equipos de esta Fase Regular se enfrentarán entre sí en una sede única en Euskadi durante la Fase Autonómica, que se disputará el 17 de mayo.

Los 18 clubes campeones de cada Autonomía disputarán la Fase Nacional Intermedia, distribuidos en grupos de tres equipos en seis sedes. Finalmente, los seis campeones de cada grupo se clasificarán para la Gran Fase Final de Copa Coca-Cola.

Además, las Federaciones Territoriales y Coca-Cola formarán las Selecciones Autonómicas Copa Coca-Cola, compuestas por jugadores cuyos equipos hayan participado en las Fases Regular y Autonómica, pero que no se hayan clasificado para la Fase Nacional Intermedia. Un año más, gracias al acuerdo entre Copa Coca-Cola y la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE), cada Selección contará con la ayuda de un embajador Copa Coca-Cola, ex jugador profesional de fútbol que acompañará a la Selección en la fase decisiva del torneo.

Las Selecciones Autonómicas Copa Coca-Cola disputarán la Fase Nacional Intermedia con el mismo formato de competición que los clubes. Así, las seis Selecciones Autonómicas campeonas de cada grupo se clasificarán igualmente para la Gran Fase Final.

Por tanto, los 6 clubes y las 6 Selecciones Autonómicas Copa-Cola clasificadas disputarán la Gran Fase Final de Copa Coca-Cola, donde tratarán de proclamarse campeones de la XIII edición de Copa Coca-Cola.



Copa Coca-Cola, competición de fútbol base que nació en 2002 con el objetivo de fomentar la actividad física y promover los valores universales del deporte entre los jóvenes.

Este año se celebra la XII edición de Copa Coca-Cola en España, la II como Competición Oficial Cadete de la Real Federación Española de Fútbol. Durante estos doce años, más de 350.000 jugadores han formado parte de la competición. Esta temporada, 4.000 equipos y cerca de 100.000 jugadores, con edades comprendidas entre los 14 y los 16, competirán cada jornada por ser el mejor equipo de España de su categoría.

Más información en www.comunidadcopacocacola.es

Acerca de The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es la mayor compañía de Bebidas del Mundo, refrescando a los consumidores con más de 500 marcas tanto de bebidas carbonatadas como no carbonatadas. Encabezada por Coca-Cola, la marca más valorada del mundo, el portfolio de nuestra Compañía representa marcas por valor de 16mm de dólares con marcas como Diet Coke, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply, Georgia and Del Valle. Globalmente, somos el fabricante número 1 de bebidas carbonatadas, café listo para beber y zumos. A través del mayor sistema de distribución de bebidas del mundo, consumidores en más de 200 países disfrutan de nuestras bebidas con una en una media de más de 1,800 millones de consumiciones diarias. Con un compromiso persistente de construir una sociedad sostenible, nuestra Compañía está focalizada en iniciativas que reduzcan la huella medioambiental, ayudar a una vida activa y saludable, creando un entorno de trabajo seguro y medioambientalmente responsable para nuestros empleados y mejorando el desarrollo económico de las sociedades en las que trabajamos. Junto con nuestros socios embotelladores, estamos entre los 10 mayores empleadores del mundo con más de 700,000 asociados a nuestro Sistema. Para más información, visite Coca-Cola Journey en www.coca-colacompany.com, síganos en Twitter en <https://twitter.com/CocaColaCo> o consulte nuestro blog, Coca-Cola Unbottled, en www.coca-colablog.com.

Para más información:

Luis Calvo [/lcalvo@llorenteycuenca.com/](mailto:lcalvo@llorenteycuenca.com) Tel: 915637722 (+243)